

1. NOMBRE DE LA INICITIVA Y EXPLICAR BREVEMENTE EN QUÉ CONSISTE

Moda re- es el proyecto ecosocial de economía circular impulsado por Cáritas, pionero en el ámbito del reciclaje y la reutilización textil. El principal objetivo es crear empleo para personas en riesgo de exclusión social, teniendo también un significativo foco en abordar la creciente problemática del impacto de la industria textil en el medioambiente y ofrecer soluciones sostenibles.

La entidad recoge anualmente más de 44 millones de kilos de ropa en sus más de 8.200 contenedores y aquellas prendas que están en buen estado son enviadas a uno de los más de 170 puntos de venta situados en 100 ciudades españolas, donde además las personas en situación de vulnerabilidad pueden beneficiarse de una entrega social sin coste alguno, basada en una experiencia de “compra” totalmente normalizada.

Innovadora en la digitalización de su red de contenedores y pionera con la tienda itinerante ‘Moda re- en ruta’, la cooperativa promueve el consumo consciente y la economía circular. Colaborando con grandes marcas como Inditex, Mango y Decathlon, optimiza el ciclo de vida de las prendas y fomenta un sector más sostenible. Además, Moda re- imparte programas de formación y sensibilización, educando a la ciudadanía sobre la importancia del reciclaje textil y la economía circular.

2. DE QUÉ MODO FAVORECE EL BENEFICIO SOCIAL (TANTO A NIVEL LOCAL COMO A NIVEL GLOBAL) VUESTRA INICIATIVA

La moda de segunda vida es también en nuestro caso una segunda oportunidad para las personas. El residuo textil es nuestro medio y que las personas vulnerables dejen su situación de exclusión atrás, nuestro fin.

Moda re-, por tanto, no solo centra su actividad en el medio ambiente y en la oferta de prendas de segunda oportunidad en sus tiendas, sino que también tiene un fuerte componente social: la organización genera anualmente más de 1.400 puestos de trabajo, más de la mitad (55%) son ocupados por personas en riesgo de exclusión social, incentivando su integración en el mercado laboral normalizado a través de programas de formación y empleo. Anualmente, más del 60% de las personas acompañadas por Moda re- logran acceder posteriormente a un empleo estable.

Además, toda la labor descrita permite reducir las emisiones de CO2 y el consumo de agua, reforzando así su compromiso con la protección del medio ambiente y de nuestra sociedad.

3. QUÉ HACE VIABLE VUESTRO MODELO DE NEGOCIO DESDE EL PUNTO DE VISTA ECONÓMICO

La industria textil es una de las más contaminantes del planeta, y la moda rápida ha disparado tanto el volumen de ropa que se produce como la que se desecha. Destacando solo un par de datos abrumadores: para hacer una camiseta de algodón se necesitan 2.700 litros de agua y los tintes y otros productos de acabado son los responsables del 20% de la contaminación del agua potable de todo el mundo.

Partiendo de esta realidad, Moda re- apuesta por una transformación circular de la industria de la moda. Desde esta creencia, un proyecto como el nuestro, integrado verticalmente en el sector, es y será necesario para alcanzar los objetivos de desarrollo sostenible y acompañar a la industria de la moda en su transformación sistémica.

Nuestra sostenibilidad económica se apoya en la profesionalización y la excelencia de nuestra cadena de valor: desde la recogida, hasta el reciclaje, pasando por el punto de venta o la sensibilización.

Equipo Moda re-